

ROZWIĄZANIA, KTÓRE INSPIRUJĄ EVENT MANAGERÓW

Z artykułu dowiesz się:

- ✓ Co tak naprawdę wyróżnia najlepszych realizatorów eventów na rynku.
- ✓ Za pomocą jakich narzędzi możemy wizualizować klientowi efekt finalny eventu.
- ✓ Czym są systemy typu KINETYK i oprogramowanie NOTCH VFX.
- ✓ Które rozwiązania były najbardziej widoczne w roku 2018.

Tekst: Dominika Borawska

Kreacja i kreatywność to słowa kluczowe, które w świecie eventów odmiennie są przez wszystkie możliwe formy i przypadki. Kreatywne podejście do kolejnych realizacji nie jest atutem dobrego event managera, to „must have” w branży.

Co tak naprawdę wyróżnia najlepszych na rynku? Odpowiedź jest prosta:

1. Kreatywne myślenie osadzone w dynamicznie zmieniających się realiach rynkowych.
2. Umiejętność tworzenia niepowtarzalnych koncepcji nie tylko na poziomie pomysłu, ale przede wszystkim na poziomie planów realizacyjnych.

Event managerowie dążą do tego, aby prowadzone przez nich projekty były niepowtarzalne, jedyne w swoim rodzaju. Aby stworzyć wyjątkowy projekt, niezbędne są spotkania, rozmowy i wymiana doświadczeń osób reprezentujących odmienne punkty widzenia i potrafiących spojrzeć na ogromne przedsięwzięcie, jakim jest organizacja eventu, z różnych perspektyw. Często inspiracja przychodzi „znikąd”, jedno słowo „rzucone” w rozmowie staje się punktem wyjścia do całej koncepcji wizualnej wydarzenia. A co zrobić, gdy nie przychodzi? Skąd ją czerpać? Obecnie inspiracji najczęściej szukamy w zasobach internetu, w którym bez trudu znaleźć można ciekawe pomysły. Jednym z takich miejsc „w sieci” jest platforma www.livecreation.pl, w której zebrane są najciekawsze multimedialne

aranżacje eventowe z całego świata. Śledzenie międzynarodowych produkcji, premier technologicznych pobudza wyobraźnię i często staje się punktem wyjścia do zachwycających, nieszablonych koncepcji opraw multimedialnych. Technologia pozwala nam na wiele. Dzięki nowym produktom i coraz „mocniejszemu” zapleczu technologicznemu kreatywność rzadko jest blokowana przez krótkie „nie da się”. Oczywiście część pomysłów należy zmodyfikować, aby finalnie zamierzony efekt został osiągnięty. Nie zmienia to faktu,

że za „wielkimi i śmiałymi” pomysłami muszą stać twarde wyliczenia i fakty. Nie mówimy tu jedynie o budżecie, który oczywiście też jest jednym z kluczowych elementów, ale o parametrach technicznych miejsca, harmonogramie pracy i możliwościach sprzętowych. Tak naprawdę duża część eventu zamknięta jest w sztywnych ramach Excela, rysunkach technicznych, planach oświetlenia itp. Dlatego tak ważne jest, aby od samego początku pracować i rozmawiać ze sprawdzonymi partnerami biznesowymi.



”

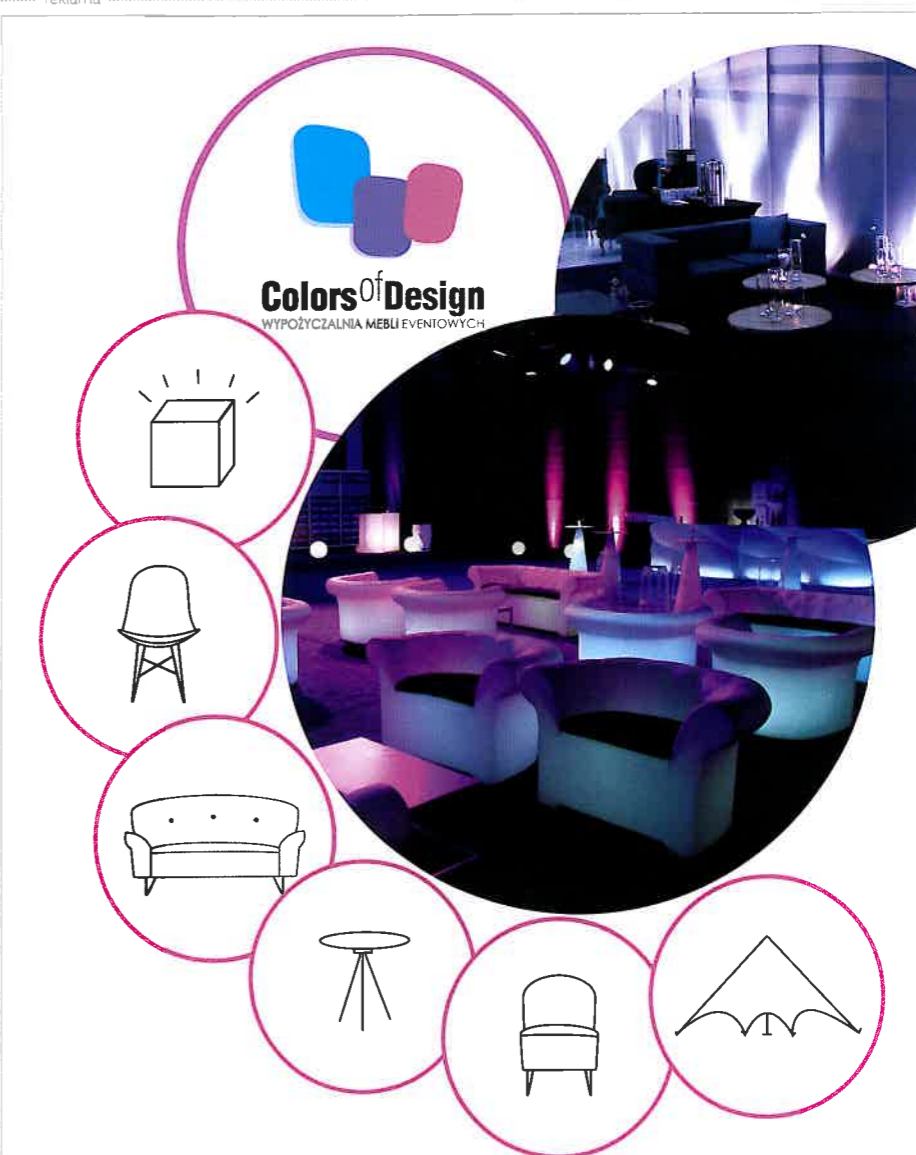
Event managerowie dążą do tego, aby prowadzone przez nich projekty były niepowtarzalne, jedyne w swoim rodzaju. Aby stworzyć wyjątkowy projekt, niezbędne są spotkania, rozmowy i wymiana doświadczeń osób reprezentujących odmienne punkty widzenia i potrafiących spojrzeć na ogromne przedsięwzięcie, jakim jest organizacja eventu, z różnych perspektyw. Często inspiracja przychodzi „znikąd”, jedno słowo „rzucone” w rozmowie staje się punktem wyjścia do całej koncepcji wizualnej wydarzenia. A co zrobić, gdy nie przychodzi? Skąd ją czerpać?

EVENT MA BYĆ WSPANIAŁY PRZED WSZYSTKIM DLA KLIENTA I ZASPOKAJAĆ JEGO POTRZEBY BIZNESOWE

Czy planując event dla klienta, zdarza się Wam „płynąć” w koncepcji? Pewnie tak, bo właśnie dlatego jesteśmy branżą kreatywną. W naszym wspólnym tworzeniu musimy jednak pamiętać, kto i co jest tak naprawdę najważniejsze – to klient, jego potrzeby i cel, jaki chce osiągnąć poprzez inwestycję – bo dla klienta event jest inwestycją i musi być to dla nas priorytetem. Jak przekonać klienta, że właśnie w nas i w nasz projekt powinien zainwestować? Na tym etapie warto skorzystać z pomocy firm technologicznych, dzięki którym już nie tylko w arkuszu kalkulacyjnym i na planach technicznych możemy zaprezentować klientowi event, ale możemy go przenieść w sam środek naszej wizji jego eventu.

Jest to możliwe dzięki wykorzystaniu modeli 3D, masek obiektu i wirtualnej rzeczywistości (VR). Już na kilka miesięcy przed wydarzeniem jesteśmy w stanie zaprezentować klientowi, jak finalnie, krok po kroku, wyglądać będzie oprawa multimedialno-oświetleniowa jego wydarzenia. Jest to szczególnie istotne, kiedy mówimy o niestandardowych rozwiązaniach, gdzie zastosowanie ma stwierdzenie, że „Czasem trzeba zobaczyć,

reklamna



Dbamy o komfort na evencie

www.colorsdesign.pl

”

Jak przekonać klienta, że właśnie w nas i w nasz projekt powinien zainwestować? Na tym etapie warto skorzystać z pomocy firm technologicznych, dzięki którym już nie tylko w arkuszu kalkulacyjnym i na planach technicznych możemy zaprezentować klientowi event, ale możemy go przenieść w sam środek naszej wizji jego eventu.

żeby zrozumieć”. Kolejnym istotnym plusem współpracy z firmą technologiczną, już od etapu kreacji, jest jej specjalistyczna wiedza, która pozwala w inny sposób spojrzeć na zastosowane technologie i przedstawić je jako listę korzyści płynących dla klienta, a nie jedynie jako parametry techniczne.

2 + 2 = 5 – SZTUKA ŁĄCZENIA ROZWIĄZAŃ EVENTOWYCH

Łatwość mówienia o technologii, umiejętność przedstawienia technologicznej strony oprawy wizyjnej jest konsekwencją głębokiego rozumienia techniki scenicznej i jej poszczególnych elementów. To właśnie doświadczenie i znajomość technologii eventowych pozwalają na swobodne łączenie poszczególnych rozwiązań w taki sposób, aby osiągnąć efekt WOW. Jest to szczególnie ważne, kiedy mówimy o eventach, których oprawa multimedialna opiera się na kinetyce i „interakcji” oprawy multimedialnej ze scenariuszem wydarzenia. Elementy automatyki scenicznej (systemy typu KINETYK), sensory ruchu, możliwość renderowania grafik w czasie rzeczywistym już na stałe zagościły na światowych, ale również w naszych krajowych produkcjach eventowych. To właśnie te elementy „robią” efekt WOW podczas realizacji, ale jednocześnie najmniej je widać. Jak to możliwe? Często są to systemy, rozwiązania, programy, które stanowią zaplecze eventowe. Systemu KINETYK „nie widać”. Widać efekty, jakie dzięki niemu są możliwe do osiągnięcia (np. poruszające się w różnych płaszczyznach ekrany diodowe). Kiedy połączymy kinetykę np. z efektami generowanymi w czasie rzeczy-

wistym (oprogramowanie NOTCH VFX), to otrzymać możemy wyjątkową oprawę multimedialną, która będzie niemożliwa do odtworzenia, a właśnie na unikatowości, która zapada w uczestnikom eventu w pamięci, chodzi nam najbardziej.

DOBRE ZNANE ROZWIĄZANIA Z ZUPEŁNIE NOWEJ PERSPEKTYWY

Tak jak dla event managerów „must have” jest kreatywność, tak technologicznym „must have” nie są poszczególne produkty, a sztuka ich łączenia, umiejętność ich przenikania się ze scenografią i scenariuszem wydarzenia jest czynnikiem sukcesu. Innowacja nie

zawsze musi oznaczać wykorzystania zupełnie nowej technologii. W kończącym się roku w eventach jeszcze bardziej była widoczna synergia kompetencji i technologii, która podążyła i nadal podąża w kierunku kinetyki, przetwarzania bariery „eventowego czasu” i zmian w procesie powstawania wydarzeń. Osiągnięcie zupełnie nowej perspektywy postrzegania oprawy multimedialnej jest w dużej mierze możliwe dzięki nowym i coraz mocniejszym media serverom. Najnowsze systemy realizacji optymalizują i usprawniają zarządzanie całymi pokazami multimedialnymi. Dzięki dużej mocy obliczeniowej możliwe jest łączenie i wspólne zarządzanie poprzez jeden media server automatyki sceny i technologii eventowych (projekcji, ekranów diodowych, systemów śledzenia ruchu), ale przede wszystkim pozwolą na osiągnięcie dotychczas niemożliwych efektów realizowanych podczas trwania eventów. Media servery pozwalają przy produkcjach już nie tylko na tworzenie niepowtarzalnych efektów wizualnych, ale przede wszystkim na ich interaktywność. Wszystko odbywać się będzie w czasie rzeczywistym, w środowisku wysokich rozdzielczości przy jednoczesnej pracy z wieloma plikami, a same efekty będą ściśle powiązane z tym, co dzieje się aktualnie na scenie.



DOMINIKA BORAWSKA //
production director VES sp. z o.o.

Dyrektor w spółce specjalizującej się w technice eventowej. Sama od lat związana z branżą. W firmie odpowiada m.in. za nadzorowanie całego procesu produkcji eventów powierzonych spółce tak, aby zmaksymalizować jego efektywność oraz zoptymalizować współpracę między działami koordynacji i handlu, jak również za produkcję złożonych technologicznie projektów i budowanie relacji z kluczowymi klientami spółki.

✉ **NAPISZ DO AUTORKI:** dominika.borawska@ves.pl



Prenumerata „Event Management Polska” w liczbach



eventmanagement.pl