

#livecreation

Rozmowa z **Iwoną Czarnatą**, dyrektorem zarządzającym VES

tekst
Marcin Ziniak
Muzyka i Technologia

Przykład integracji multimedialnych ze scenografią podczas gali dwudziestolecia firmy Nivea Polska.

Każdy, kto bacznie obserwuje rynek eventowy, doskonale kojarzy firmę VES. Należąca do grupy kapitałowej TRIAS spółka nie boi się wyzwań i może pochwalić się wieloma ciekawymi realizacjami. Mijający rok z pewnością był dla VES ważny i pełen licznych nowości. Firma została także doceniona przez międzynarodowe jury i wspólnie z Anix Events znalazła się w finale konkursów The Event Technology Awards oraz Bea World Festival – The International Festival of Events and Live Communication. Z tej okazji spotkaliśmy z Iwoną Czarnatą – dyrektorem zarządzającym VES, aby porozmawiać o zrealizowanych w tym roku produkcjach i zapytać o cele oraz plany na przyszły rok.

Marcin Ziniak, Muzyka i Technologia:
Za wami kolejny okres wyjątkowej pracy. Jak podsumowujesz mijający rok?

Iwona Czarnata, dyrektor zarządzający

VES: Krótko mówiąc: działo się. Mijający rok był dla nas czasem pełnym wyzwań na wielu płaszczyznach. 2017 był rokiem wielu nowości, które pojawiły się na rynku i w dużej mierze zasilily nasze magazyny. Największe zmiany zaszły jednak w naszym sposobie myślenia i podejściu do technicznej obsługi eventów i efektów, które dzięki najnowszym technologiom możemy wykreować. Rok 2017 to również zmiany w sposobie komunikacji z klientami. Nowa platforma – www.inspiracje.ves.pl, na której na naszych klientów czekają liczne inspirujące materiały filmowe i zdjęciowe przedstawiające projekty z całego świata

oraz studio projektowe, stanowią przestrzeń inspirujących spotkań i wymiany pomysłów oraz doświadczeń.

Tak jak wspominałeś, obok zmian w komunikacji z klientami, m.in. za sprawą nowej platformy, to także rok ważnych inwestycji sprzętowych. O większości mieliśmy okazję porozmawiać na łamach naszego pisma. Czy do waszych magazynów trafiły jakieś dodatkowe nowości?

Obok projektorów Christie Boxer 4K30, ekranu diodowego w nieregularnych modułach – Creative LED P5, bezprzewodowych lamp TABLED, sensorów ruchu pojawiły się również nowe narzędzia, takie jak system Kinytyk, który wprawia scenografię w ruch, jednocześnie dając możliwość

jej śledzenia poprzez media serwery i zarządzanie wyświetlanym kontentem, oraz efektywny media serwer marki d3 technologies gx2 z oprogramowaniem Notch. Punktem przelomowym ostatnich kilku miesięcy dla VES jest zdecydowanie możliwość pracy z media serwerem gx 2 i oprogramowaniem Notch. Pomysły, które jeszcze do niedawna stanowiły jedynie odległe marzenia, dziś są rozwiązaniami realnymi. Dzięki połączeniu mocy obliczeniowej najnowszego media serwera d3 technologies gx 2 ze specjalnym oprogramowaniem Notch realizatorzy są w stanie renderować grafiki i efekty specjalne w czasie rzeczywistym. System może być używany do przetwarzania sygnału z kamer jak również do obróbki grafik na żywo. Efekty, jakie można osiągnąć dzięki połączeniu gx 2 z Notch, i sposób, w jaki system



Stanowisko XBOX na T-Mobile Warsaw Games Week 2017 to najnowszy przykład zastosowania ekranu diodowego Creative LED P5 w nieregularnych modułach.

przełamuje stereotypowe myślenie o kontencie, zaprezentowaliśmy m.in. podczas koncertu pt. „Cohen i kobiety”. gx 2 i Notch to kombinacja narzędzi, która otwiera przed realizatorami multi-mediów zupełnie nowy rozdział kreacji i spojrzenia na projektowanie grafik. Sam gx 2 zapewnia optymalne parametry pracy z efektami Notch, tak aby w pełni wykorzystać możliwości oprogramowania.

„Cohen i kobiety” – rozumiem, że to jeden z tych eventów, które stanowiły dla was wyzwanie? Czy są jeszcze jakieś inne realizacje mijającego roku, z których jesteście szczególnie dumni?

To trudne pytanie. Na naszą dumę i satysfakcję z wykonywanej pracy składają się wszystkie mniejsze i większe eventy, które mamy możliwość realizować. Pod względem produkcji rok 2017 to mieszanka dobrze znanych formatów eventowych w odmienionej, za sprawą najnowszych rozwiązań i technologii, formule. Obsługiwany przez VES od 2002 Open'er Festival w 2017 roku zachwyił uczestników swoim rozmachem. Największa dotychczasowo scena oraz wysokie oczekiwania artystów wynikające z riderów technicznych wymagały od nas dostarczenia ponad dwukrotnie więcej

powierzchni diodowych w odniesieniu do ubiegłego roku (łącznie 610 m²). Do technologicznie zaawansowanych projektów z pewnością należy zaliczyć produkcję The World Games – Wielkie Otwarcie, podczas której na terenie Stadionu Miejskiego we Wrocławiu zainstalowaliśmy ekrany diodowe o łącznej powierzchni 800 m², czyli wielkości odpowiadającej blisko pięciu pełnowymiarowym boiskom do siatkówki. Nasze najnowsze rozwiązania technologiczne, dzięki zaufaniu klientów i ogromnemu doświadczeniu ekipy technicznej i realizacyjnej, mieliśmy okazję wykorzystać m.in. podczas Gali Outsourcing Stars, Konferencji ABSL, dwudziestolecia firmy Nivea Polska, stanowiska XBOX podczas targów czy wcześniej wspomnianego koncertu „Cohen i kobiety”.

Wymieniłaś eventy, które już z nazwy należy zaliczyć do zupełnie oddzielnych grup – jak bardzo charakter eventu determinuje jego oprawę multimedialną? Co takiego wyjątkowego było w wymienionych przez ciebie realizacjach?

Oczywiście technologie i ich niecodzienne wykorzystanie. Wymienione przeze mnie eventy to, tak jak zauważyłaś, przykłady całkowicie różnych kategorii

wydarzeń, co tylko potwierdza fakt, że nasze technologie doskonale wpisują się w każdego rodzaju format eventy, sprawiając, że staje się on niepowtarzalnym, pełnym ruchu i dynamiki wydarzeniem. Umiejętne połączenie produktów najwyższej klasy oraz szukanie nowych rozwiązań i pomysłów pozwala nam wyciągnąć z urządzeń to, co najlepsze, a klientom dostarczać unikatowe formaty oprawy wizualnej. Dowodem na to jest autorskie rozwiązanie znajdujące się w ofercie VES – sensor ruchu, który w połączeniu z media serwerem d3 pozwala wprowadzić do pokazów multimedialnych elementy ruchomej projekcji z płynnie i spójnie wyświetlanymi animacjami na poruszających się płaszczyznach. Doskonałym przykładem jego wykorzystania był event The BSS Forum i wieczorna Gala Outsourcing Stars 2016, za którego pomysł kreatywny i produkcję odpowiadała Agencja Focus Event.

Oprawa multimedialna Konferencji ABSL, której centralnym punktem były ekrany diodowe, a dopełnieniem wyświetlanych na nich grafik była, nadająca niepowtarzalnego charakteru konferencji, ruchoma projekcja, potwierdza, iż warto czasem odejść od sprawdzonych i poprawnych schematów i podjąć wyzwanie, które w przypadku współpracy z doświadczoną ekipą techniczną może jedynie

Wojciech Popławski

Jacek Leverages

ABSLS
 ABSL Summary of the Year
 Jacek Leverages
 CEO Finrec, President of ABSL
 Wojciech Popławski
 Managing Director, Accenture Operations,
 VP of ABSL

Oprawa multimedialna Konferencji ABSL

przerodzić się w niezapomniane widowisko. Dzięki prostokątnym ekranom projekcyjnym dzięki systemowi Kinetyk poruszało się w pionowej płaszczyźnie, a media server d3, który poprzez konsolę grandMA 2 odczytywał położenie wyciągarek umożliwiało osiągnięcie niepowtarzalnej dynamicznej scenografii. Połączenie produktów marki d3 technologies, Christie oraz systemu Kinetyk sprawiło, że na widzó oprócz merytorycznych występów czekała również spektakularna oprawa.

Kolejnym przykładem integracji multimedialnych ze scenografią była oprawa podczas gali dwudziestolecia firmy Nivea Polska. Całą oprawę multimedialną wykonaliśmy w myśl hasła „Innowacja Sztuką Piękną”, które było motywem przewodnim całego eventu, opierając się na połączeniu mappingu 3D, realizowanego na kopule obiektu z grafikami prezentowanymi na wygiętym ekranie diodowym. Ogromne doświadczenie zdobyte podczas gali Panattoni Europe w 2016 roku pozwoliło nam z zupełnie innej perspektywy spojrzeć na kwestie przygotowania i realizacji projektu m.in. pre-programing, podczas którego odwzorowane w 3D grafiki i projekt oświetlenia pozwoliły uzyskać efekt wirtualnego eventu. Skomplikowana konstrukcja obiektu i mnogość jego elementów, mimo wydawałoby się symetrycznej i powtarzalnej budowy, wymagała bardzo dokładnego strojenia projektatorów i zaangażowania czterech operatorów d3, Jaka „Jacy” Kamińskiego, Łukasza „Meliny” Melińskiego, Krzysztofa „Sarny” Grabowskiego oraz Artura „Halufki” Olszewskiego. Podczas konfiguracji projekcji zwracano uwagę na najmniejsze szczegóły,

Większość elementów była maskowana ręcznie, aby konkretne elementy projekcji wyświetlały się na odpowiednich elementach konstrukcji. Mapping 3D, który został wykonany podczas gali, jest kolejnym przykładem, jak technologia zmienia myślenie i pracę nad oprawą wizualną wydarzeń.

Stanowisko XBOX na T-Mobile Warsaw Games Week 2017 to najnowszy przykład zastosowania ekranu diodowego Creative LED P5 w nieregularnych modułach. Dzięki możliwości uzyskania nietypowego kształtu bez konieczności stosowania wysłon i elementów scenograficznych multimedialny „X” idealnie wkomponował się w przestrzeń targową, która często bywa mocno ograniczona. Na stanowisku XBOX stanęła sześćoipółmetrowa litera, która stanowiła centralny punkt zaaranżowanej przez wystawcę przestrzeni.

Zostaliście docenieni przez międzynarodowe jury i znaleźliście się w finale konkursów „The Event Technology Awards” oraz „Bea World Festival – The International Festival of Events and Live Communication”. Jakie znaczenie mają dla was te wyróżnienia?

Nominacja dla VES i Anix Events (do konkursu startowaliśmy razem) za zrealizowany dla Panattoni Europe mapping pokazuje, jak silnie kreatywnie i technologicznie jest nasza krajowa branża. Nominowany Video Mapping 3D to przykład, jak umiejętnie wykorzystanie najnowszych technologii pozwala realizować najsmielsze eventowe kreacje w zupełnie nowym wymiarze – począwszy od etapu projektowania. Każdego dnia słyszymy

o kolejnych spektakularnych eventach, jakie miały miejsce nie tylko w kraju, ale również poza jego granicami. Informacja o nominacji i fakt, że zrealizowaliśmy jeden z najlepszych pod względem technologicznym eventów ubiegłego roku na świecie napawa mnie dumą.

Czym zaskoczycie rynek w przyszłym roku? Jakie są plany?

Nowy rok to nowe cele i nowe wyzwania. 2017 był początkiem nowego etapu dla VES, który łączy się z naszą zmodyfikowaną strategią i inwestycjami, jakich już dokonaliśmy i które będziemy finalizować w roku 2018. Już od jakiegoś czasu w naszej komunikacji funkcjonuje hasło #livecreation, które jest motywem przewodnim naszych działań i określa kierunek zmian, w którym podążamy. Mogę teraz powiedzieć, że po platformie z inspiracjami dla naszych klientów, studiu projektowym, w którym wspólnie z klientami i realizatorami tworzymy rozwiązania technologiczne mające na celu uatrakcyjnić i wyróżnić wydarzenia w 2018, przyjdzie czas na kolejne narzędzia dla klientów, które ułatwią i przyspieszą komunikację oraz wspólną pracę nad złożonymi technologicznie eventami. Oczywiście na liście priorytetów na roku 2018 pojawiły się również wcześniej wspomniane inwestycje, już teraz wiemy, że zmianie ulegnie nasze multimedialne zaplecze, ale to, pod jakim kątem, niech zostanie jeszcze tajemnicą.

Dziękuję za rozmowę