

MULTIMEDIALNE NIEBO NAD ARTYSTĄ?

ODSŁANIAMY NAJNOWSZE TECHNOLOGIE KONCERTOWE I FESTIWALOWE

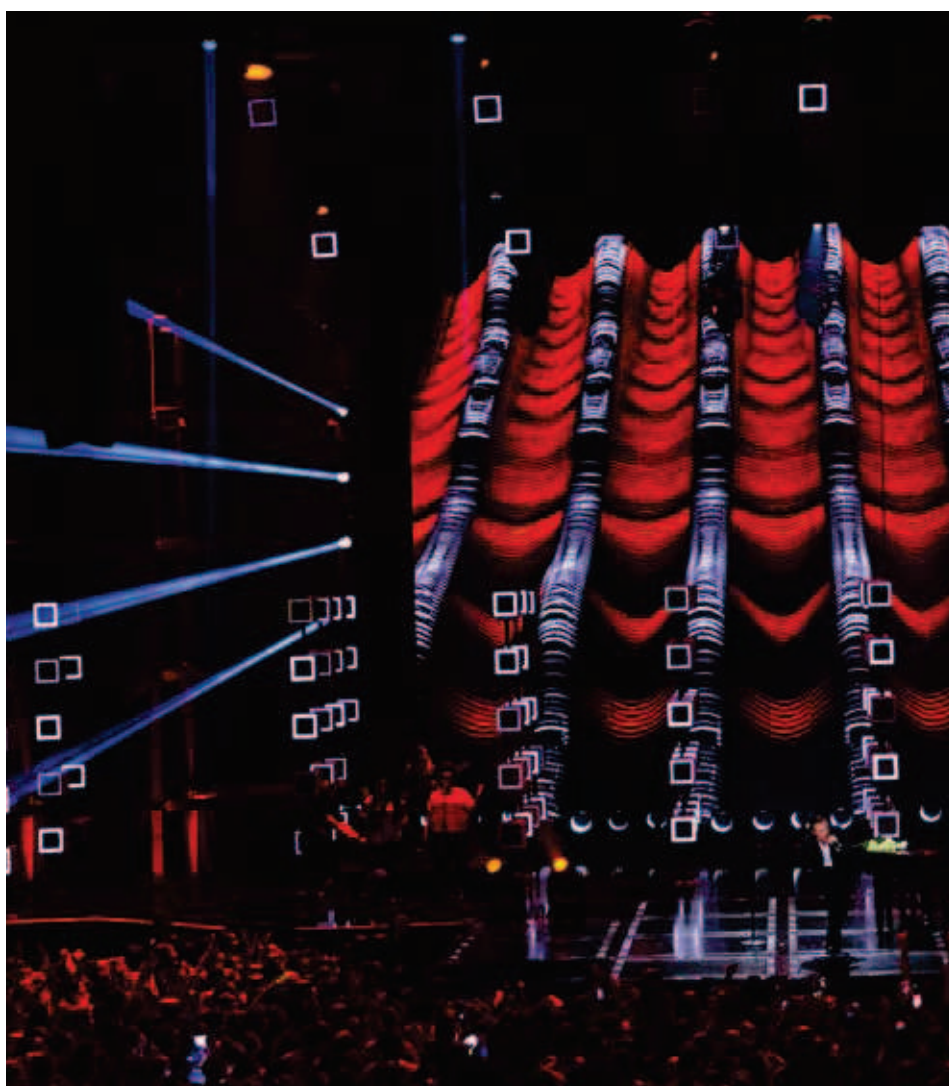
Z artykułu dowiesz się:

- ✓ Jakie rozwiązania sprawiają, że rok 2018 będzie czasem „ruchu” na scenach eventowych.
- ✓ Czy możemy ingerować w obraz artystów z kamer, by wzbogacić go w grafiki, które będą potęgować emocje.
- ✓ Kiedy możemy mówić o innowacji w świecie eventów.
- ✓ Jak i co możemy wykorzystać, by stworzyć podczas koncertów niepowtarzalne efekty wizualne.

Tekst: Dominika Borawska

Przed nami kolejny sezon wydarzeń plenerowych, widowisk specjalnych, koncertów i festiwali. Dla branży techniki eventowej to czas szczególnie intensywny. Po wielomiesięcznych pracach koncepcyjnych i poszukiwaniu inspiracji nadchodzi długo wyczekiwany event, na który z zapartym tchem czeka nie tylko agencja eventowa, ale przede wszystkim tysiące fanów muzyki. Każdy koncert, a nawet poszczególne jego fragmenty, to dla agencji eventowych i firm dostarczających technikę eventową duże realizacyjne wyzwanie. Z jednej strony oprawa musi być unikatowa, musi zachwycać, a z drugiej zaś powinna być jedynie tłem dla artysty, wzmocnić, a nie przystonić jego obecność na scenie. Technologia eventowa pomimo tego, że jest ciągle obecna i widoczna dla odbiorców, musi być na drugim planie.

Jak dobrać odpowiednie rozwiązanie techniczne? Jak wyważyć technikę na scenie? Jak spełnić wymogi artystów zawarte w ich riderach technicznych? Jak zaskoczyć? – to pytania, które w procesie pracy nad oprawą multimedialną zadają sobie producenci i realizatorzy wydarzeń. Warto wspomnieć, że rider techniczny to zbiór oczekiwań wykonawcy w zakresie technicznej i organizacyjnej strony planowanego koncertu. Dobrze napisany, dla producentów i ekip technicznych, jest



bezcennym dokumentem, który pozwala prawidłowo zaplanować koszty, dobrać odpowiednie rozwiązania, a przede wszystkim podjąć decyzję, czy są w stanie zapewnić to, czego oczekuje artysta i czy jest tam miejsce na innowację. Trójstronny dialog między artystami, producentami a firmami technicznymi sprawia, że ridery zmieniają się, a wraz z nimi oprawy multimedialne i oświetleniowe.

CZYM WŁAŚCIWIE JEST INNOWACJA?

Oczywiście z jednej strony jest to użycie znanych urządzeń o jeszcze lepszych parametrach technologicznych, a z drugiej są to systemy, które wyraźnie zacierają linię pomiędzy scenografią, techniką eventową i oprogramowaniami. Tak naprawdę dziś innowacja rodzi się z umiejętności łączenia tych wszystkich eventowych „nowości” w spójną, wyważoną, ale jednocześnie śmiałą koncepcję oprawy multimedialnej i oświetleniowej.

Dodatkowo przy doborze rozwiązań należy pamiętać o tym, że oprawa multimedialna koncertu musi nie tylko spełnić wymogi riderów artystów, ale musi być dopasowana do zewnętrznych czynników, tj. miejsca wydarzenia i jego terminu. Nie wszystkie rozwiązania techniczne możemy stosować podczas tzw. outdoorowych wydarzeń (czyli odbywających się na otwartych przestrzeniach) – te, oprócz „pierwiastka” nowoczesności, muszą mieć odpowiednie parametry techniczne, aby zapewniły najlepszą oprawę multimedialną nawet przy najgorszych warunkach atmosferycznych. Jeżeli mówimy o całonocnych, plenerowych wydarzeniach muzycznych, musimy pamiętać, że pierwsze koncerty będą odbywać się w ciągu dnia, a więc wszystkie techniki zakładające „wyciemnione” przestrzenie, jak np. projekcja, będą niemożliwe do zrealizowania. Wiedząc, z czym tak naprawdę będziemy się mierzyć podczas eventu, można otworzyć katalog dostępnych technologii eventowych oraz innowacyjnych i inspirujących realizacji i zacząć tworzyć swoją jedyną i niepowtarzalną oprawę multimedialną.

TECHNOLOGICZNE PODSTAWY INNOWACJI

Myśląc o festiwalowej oprawie multimedialno-oświetleniowej, przed oczami pojawia się scena, duże (najczęściej prostokątne lub kwadratowe) ekrany diodowe umiejscowione po jej dwóch stronach lub złożone scenografie, których głównym zadaniem jest odstąpienie ekranów diodowych tak, aby możliwe było uzyskanie ciekawych multimedialnych form oraz niezliczona liczba głów ruchomych, która zapewnić ma odpowiednie oświetlenie artystów.

Elementem, który coraz częściej będzie pojawiać się na scenach, są ekrany LED zbudowane z nieregularnych modułów. Ekrany te zmieniają myślenie o projektowaniu scen festiwalowych, w które w coraz łatwiejszy sposób możemy wkomponować multimedia i uzyskać zupełnie nowe formy, wzbogacające scenografię.

Scenografie, które będziemy spotykać na festiwalach muzycznych a szczególnie na koncertach, coraz częściej nabierać będą nie tylko nietypowej formy, ale również dodatkowej wielowymiarowości. Stanie się tak poprzez stosowanie m.in. ekranów diodowych w kilku płaszczyznach.

Tak połączone będą tworzyć np. multimedialne niebo nad artystą lub pełną głębi, interaktywną podłogę diodową. Można pomyśleć, że przecież festiwale i koncerty to olbrzymie, plenerowe wydarzenia, podczas których widz stoi naprzeciwko sceny i widzi tylko jej front. Wiodącą formą scenografii będzie ta klasyczna, którą każdy z nas dobrze zna, ale coraz częściej pojawiać się będą sceny w układzie 360 stopni, oczywiście w miejscach, w których będzie to możliwe, a efekt końcowy spotęgowany będzie przez ruch elementów multimedialnych wywołany przez zastosowanie zapadni scenicznych i wyciągarek linowych.

CO PRZYNIESIE ROK 2018?

Już teraz wiemy, że rok 2018 będzie pełny ruchu na festiwalowych scenach, głównie dzięki mocnym, bo zbudowanym z najlepszych media serverów, systemów realizacji, zaplecem eventowym, ale również dzięki świadomemu łączeniu techniki sceny z technologiami eventowymi. W tym też kierunku zmierzają kolejni producenci, proponując systemy i oprogramowania, które umożliwiają budowanie i zarządzanie dynamicznymi elementami scenografii, które tak naprawdę są elementami oprawy multimedialnej wydarzenia. Zarządzanie nimi poprzez media servery pozwala nie tylko na ich integrację z tym, co się dzieje na scenie pod względem wyświetlanego contentu, ale i pozycji, w jakiej aktualnie się znajdują. Tylko umiejętnie połączenie produktów najwyższej klasy z autorskimi rozwiązaniami producentów pozwala np. na wprowadzanie do występów muzycznych elementów pokazów multimedialnych, takich jak np. ruchome ekrany diodowe z płynnie i spójnie wyświetlanymi animacjami na poruszających się płaszczyznach. To ścisłe powiązanie między „nowym” a dobrze znanym „starym” związane jest z kreacją i umiejętnością łączenia poszczególnych technologii eventowych również z elementami techniki sceny wcześniej obecnej głównie w teatrach, czyli wszystkim tym, co sprawia, że oprawa koncertu będzie wyjątkowa.

To właśnie „wprawienie” scenografii w ruch i umiejętna praca z contentem pozwala tworzyć (podczas jednego festiwalu, na tej samej scenie i z wykorzystaniem tych samych urządzeń) zupełnie niepowtarzalne multimedialne show dla każdego z artystów. Oprócz podstawowej



”

Elementem, który coraz częściej będzie pojawiał się na scenach, są ekrany LED zbudowane z nieregularnych modułów. Ekrany te zmieniają myślenie o projektowaniu scen festiwalowych, w które w coraz łatwiejszy sposób możemy wkomponować multimedia i uzyskać zupełnie nowe formy, wzbogacające scenografię.

funkcji multimediiów, jaką jest przedstawienie widowni widoku ze sceny w dużym powiększeniu, można pokazać dużo więcej. Warto na koncercie prezentować również emocje artysty płynące z jego utworów poprzez dodatkowe efekty graficzne. Jak to jest możliwe? Dzięki przetamaniu bariery eventowego czasu jesteśmy w stanie generować efekty w czasie rzeczywistym, ingerując w obraz z kamer, prezentujący artystów na scenie i wzbogacać go o grafiki, które potęgować będą emocje.

INNOWACJA NA BACKSTAGU

Nad tym, aby wszystko na scenie przebiegało zgodnie z planem, czuwa cały techniczny backstage. Składają się na niego niezastąpione ekipy realizatorów i techników oraz coraz mocniejsze media servery. Są one technologicznym i festiwalowym sercem, które również przechodzi, poprzez dynamiczny i znaczący rozwój systemów realizacji, wiele innowacyjnych zmian.

Najnowsze systemy realizacji optymalizują i usprawniają zarządzanie całym pokazami multimedialnymi. Dzięki dużej mocy obliczeniowej możliwe jest łączenie i wspólne zarządzanie, poprzez jeden media server, automatyki sceny i technologii eventowych (oświetlenia sceny, ekranów diodowych systemów śledzenia ruchu). Przede wszystkim jednak systemy te, pozwolą organizatorom na osiągnięcie dotychczas niemożliwych efektów realizowanych podczas trwania koncertów. Łączenie zalet najlepszych na rynku media serverów z najmocniejszymi profesjonalnymi procesorami graficznymi, z dużym zapasem mocy obliczeniowej oraz oprogramowaniami graficznymi, to

trend, który w ubiegłym roku zapoczątkowała firma Disguise produktami z serii gx, a który będzie miał swoją kontynuację w kolejnych miesiącach. Oczywiście kluczowe znaczenie ma to, co dzięki takiemu połączeniu uzyskamy i w jaki sposób ma i będzie to miało wpływ na samą realizację podczas festiwalu. Zastosowanie efektownego media servera podczas koncertów pozwoli już nie tylko na tworzenie niepowtarzalnych efektów wizualnych, ale przede wszystkim na ich interaktywność. Wszystko odbywać się będzie w czasie rzeczywistym, w środowisku wysokich rozdzielczości przy jednoczesnej pracy

z wieloma plikami. A same efekty będą ściśle powiązane z tym, co dzieje się aktualnie na scenie.

TECHNIKA FESTIWALOWA POZA SCENĄ GŁÓWNA

Czy sceny muzyczne podczas kilkudniowych festiwalu to jedyne miejsce, gdzie można spotkać innowację i technologie eventowe? Już nie. Podczas festiwalu coraz prężniej działają komercyjne strefy towarzyszące, w których technika eventowa odgrywa ważną rolę i stanowi istotny element całej koncepcji event marketingu, formę „festiwalowego” performansu marki podczas wydarzenia.

Trendem, który obecnie często obserwować możemy na eventach komercyjnych, a zapewne zostanie również zaimportowany do wcześniej wspomnianych stref, jest projekcja sferyczna (czyli projekcja multimedialna) realizowana na całej kopule namiotów. Innym elementem stref będą multimedialne konstrukcje w kształtach nawiązujących do identyfikacji wizualnej firmy.

Niezależnie czy mówimy o oprawie multimedialnej i oświetleniowej, sceny głównej, czy też jedynie otaczających ją stref, należy pamiętać o tym, co chcemy przekazać poprzez multimedia i oświetlenie. Tylko wtedy nasza oprawa multimedialna i oświetleniowa zachwyci nie tylko fanów muzyki, ale również naszych klientów. ■



DOMINIKA BORAWSKA //

Production director VES sp. z o.o. w spółce specjalizującej się w technice eventowej. Od lat związana z branżą eventową. W VES odpowiada m.in. za nadzorowanie całego procesu produkcji eventów powierzonych spółce tak, aby zmaksymalizować jego efektywność oraz zoptymalizować współpracę między działami koordynacji i handlu, jak również za produkcję złożonych technologicznie projektów i budowanie relacji z kluczowymi klientami spółki. Dominika tylko w minionym roku odpowiadała za realizację ponad 150 eventów, wśród których znalazły się m.in.: „Impreza roku 2017” – The World Games 2017, trasa koncertowa Męskie Granie 2017, Gala PGE Ekstraliga, Orlen Warsaw Marathonu, Gala Outsourcing Stars dbała też o oprawę multimedialną wydarzeń komercyjnych dla takich marek jak: Apart, L’Oreal czy Xbox.



ves.